

COMUNICATO STAMPA

2016-10-25

CS - FATTURATO DEL GRUPPO RENAULT IN AUMENTO DEL 13% NEL TERZO TRIMESTRE 2016

Il fatturato del Gruppo Renault nel trimestre ammonta a 10.546 milioni di euro. L'incremento del 13,0% è principalmente dovuto al buon andamento del mercato europeo e al successo della nostra gamma.

Nel terzo trimestre 2016, le vendite del Gruppo Renault aumentano del 16%, con 721.741 veicoli, su un mercato che cresce del 5%.

In Europa, le immatricolazioni del Gruppo registrano un incremento dell'11,3%, su un mercato che segna il +5,3%. Il successo dei nuovi modelli e il buon andamento di Clio 4, di Captur e della gamma Dacia consentono al Gruppo di guadagnare 0,5 punti di quota di mercato.

Fuori dalle frontiere europee il Gruppo cresce del 21,5%, con una forte dinamica nella regione Africa-Medio Oriente-India (+85%). Tutte le regioni guadagnano quote di mercato.

Il Gruppo conferma i suoi obiettivi per l'esercizio 2016.

TUTTE LE REGIONI CONTINUANO A GUADAGNARE QUOTE DI MERCATO NEL TERZO trimestre

Su un mercato automobilistico mondiale in crescita del 5%, le immatricolazioni del Gruppo Renault aumentano del 16%, con 721.741 unità, mentre la quota di mercato del Gruppo guadagna 0,3 punti, con il 3,3%.

Il Gruppo continua a beneficiare del rinnovamento della sua gamma, su un mercato **europeo** dinamico (+5,3%). Le sue immatricolazioni registrano un incremento dell'11,3%, con una quota di mercato del 9,5% (+0,5 punti).

La Marca **Renault** ottiene una crescita dell'8,1%, supportata dal successo dei nuovi modelli Mégane, Kadjar, Espace e Talisman. Clio 4 resta il 2° veicolo più venduto in Europa e Captur il 1° crossover della sua categoria. In Europa, nel segmento dei veicoli elettrici, la quota di mercato di Renault raggiunge il 20,8% nel terzo trimestre, e ZOE si assicura una crescita del 22,4%.

La Marca **Dacia** registra un incremento del 22,1% grazie, in particolare, alle performance di Sandero Stepway e Duster.

In **Francia**, il Gruppo vanta una crescita superiore a quella del mercato, con immatricolazioni in aumento del 3,9% nel trimestre e 123.000 veicoli. Il Gruppo posiziona cinque modelli nella top 10 delle autovetture più vendute (in cumulato a fine settembre), con Clio 4 in testa alle vendite e Captur leader del segmento. Sandero, da parte sua, resta il veicolo più venduto nel canale dei privati (in cumulato, nel trimestre).

All'internazionale, nonostante le turbolenze subite nei mercati brasiliano, russo e algerino, le vendite del Gruppo crescono del 21,5% nel terzo trimestre. La quota di mercato del Gruppo aumenta in ciascuna delle regioni.

Nella Regione **Africa-Medio Oriente-India**, le immatricolazioni del Gruppo sono in aumento dell'85%, con una quota di mercato del 6,4% (+2,7 punti).

In **Iran**, il Gruppo conferma il trend del primo semestre 2016, con consegne in crescita del 135,5% grazie al successo di Logan e Sandero. La quota di mercato del Gruppo aumenta di 2,9 punti, attestandosi al 9,6%.

In **India**, su un mercato che cresce del 17%, Renault moltiplica per sette le immatricolazioni, grazie al successo di Kwid.

Dall'inizio dell'anno sono state immatricolate 82.771 Kwid, di cui 34.350 soltanto nel terzo trimestre.

Nel **Maghreb**, su un mercato in calo del 15%, le vendite del Gruppo aumentano del 13,6%. La quota di mercato cresce di 10,6 punti, raggiungendo il livello record del 42,2%. In **Algeria**, il mercato resta limitato dall'attuale normativa sul contingentamento delle importazioni. In tale contesto, la Marca Renault consolida la leadership nel Paese, con una quota di mercato del 63,1%, in aumento di 29,2 punti. La top 3 dei modelli più venduti comprende Symbol e Sandero, prodotti nello stabilimento di Orano, e Logan.

Nella Regione **Americhe**, la quota di mercato del Gruppo cresce di 0,2 punti, con il 6,9%.

La Marca Renault continua a beneficiare pienamente della ripresa del mercato **argentino** e registra un incremento del 21,7% delle immatricolazioni, su un mercato che cresce del 12,7%. In **Brasile**, su un mercato in forte flessione (-17%), il Gruppo resiste bene e la sua quota di mercato cresce di 0,4 punti, con il 7,8%. Il lancio di Oroch, alla fine del 2015, e prossimamente quello di Alaskan, permettono al Gruppo di estendere la sua proposta e di posizionarsi nel segmento dei pick-up.

In **Eurasia**, la quota di mercato del Gruppo aumenta di 0,7 punti, con il 12,4%. In **Russia**, dove le immatricolazioni di tutte le marche sono in calo del 15,1%, Renault resiste limitando la flessione al 4,7%. La sua quota di mercato guadagna 0,9 punti, con l'8,3%, grazie al successo di Kaptur, che registra oltre 7.500 ordini dal lancio, a giugno 2016. In **Turchia**, il Gruppo subisce l'impatto della contrazione del mercato, con vendite che si riducono del 23,1%.

In **Asia-Pacifico**, le immatricolazioni del Gruppo crescono del 25,6%, su un mercato che segna +11,5%. In Corea del Sud, primo mercato del Gruppo nella regione, **Renault Samsung Motors** registra un incremento del 24,5%, grazie al successo della nuova berlina SM6 e del crossover QM6. La quota di mercato cresce, a sua volta, nel trimestre di 1,9 punti, con il 6,3%. In **Cina**, nell'attesa del futuro lancio di Koleos, Kadjar, lanciato a marzo, registra 10.686 immatricolazioni, di cui 6.032 soltanto nel terzo trimestre. La rete commerciale, che comprende fino ad oggi 125 concessionarie, dovrebbe passare a 150 entro la fine dell'anno.

FATTURATO DEL TRIMESTRE PER SETTORE OPERATIVO

Nel terzo trimestre 2016 il fatturato del **Gruppo** raggiunge 10.546 milioni di euro, registrando un incremento del 13,0% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno (+16,7% al netto dell'effetto cambio).

Il fatturato del **RamoAuto** si attesta a 9.989 milioni di euro (+13,5%) grazie all'incremento dei volumi (+10,7 punti) e all'effetto prezzi (+4,6 punti). Quest'ultimo continua a beneficiare degli aumenti di prezzo realizzati nei Paesi emergenti, per compensare il crollo delle divise, ma anche dei lanci recenti. L'incremento delle vendite ai partner (+1,8 punti) rispecchia il dinamismo della nostra attività CKD^[1] in Iran e Cina, e l'aumento della produzione di veicoli per i nostri partner in Europa. La rivalutazione dell'euro rispetto a un paniere di valute (peso argentino, sterlina, etc.) ha avuto un impatto sfavorevole di 3,8 punti. Il mix prodotto è negativo nel trimestre (-2,5 punti), principalmente a causa dell'impatto di Kwid sulle vendite del Gruppo.

Il Finanziamento delle vendite (RCI Banque) realizza un fatturato di 557 milioni di euro nel terzo trimestre, con un incremento del 4,3% rispetto al 2015. Il numero di nuovi contratti di finanziamento cresce del 10,0%. I finanziamenti fruttiferi medi crescono del 17,5%, e rappresentano 33,9 miliardi di euro.

PROSPETTIVE 2016

Nel 2016, il mercato mondiale dovrebbe registrare una crescita di circa +1,7% rispetto al 2015. Per il mercato europeo e quello francese si prevede un incremento di almeno il 5% nel periodo.

All'internazionale, il mercato brasiliano e quello russo dovrebbero contrarsi: tra -15% e -20% in Brasile e -12% in Russia. Viceversa, la Cina (tra +4% e +5%) e l'India (tra +7% e +9%) dovrebbero confermare la dinamica di crescita.

In tale contesto, il Gruppo Renault (con perimetro costante) conferma gli obiettivi per l'anno 2016:

- sviluppare il fatturato del Gruppo (con tasso di cambio costante);
- migliorare il margine operativo del Gruppo;
- generare un *free cash flow* operativo positivo per il Ramo Auto.

Fatturato consolidato del Gruppo Renault

(in milioni di euro)	2016	2015	Variazione 2016/2015
1° trimestre			
Ramo Auto	9.942	8.829	+12,6%
Finanziamento vendite	547	559	-2,1%
Totale	10.489	9.388	+11,7%
2° trimestre			
Ramo Auto	14.136	12.236	+15,5%
Finanziamento vendite	560	573	-2,3%
Totale	14.696	12.809	+14,7%
3° trimestre			
Ramo Auto	9.989	8.802	+13,5%
Finanziamento vendite	557	534	+4,3%
Totale	10.546	9.336	+13,0%
9 mesi			
Ramo Auto	34.067	29.867	+14,1%
Finanziamento vendite	1.664	1.666	-0,1%
Totale	35.731	31.533	+13,3%

[1] CKD: Complete Knock Down – Collezione di parti per assemblaggio

Per Maggiori Informazioni:

Paola Repaci
Electric Vehicles & Corporate Communication Manager
+39 06 4156965
paola.repaci@renault.it

Siti web: www.media.renault.com - www.group.renault.com